МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Е.Ф. Третьякова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине «**Экономика организации**»

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по

специальности среднего профессионального образования

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Нижний Новгород

2017

УДК 657.2.016

ББК 65.052.23

Т- 66

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации». Авторы: Е.Ф.Третьякова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с. 37

Рецензент: Фролов В.Г.

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ

к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016

ББК 65.052.23

© **Национальный исследовательский**

**Нижегородский государственный**

**Университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

Оглавление

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4](#_Toc474769004)

[ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8](#_Toc474769005)

[МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 10](#_Toc474769006)

[Самостоятельная работа по теме №1 10](#_Toc474769007)

[Самостоятельная работа по теме №2 12](#_Toc474769008)

ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ2 [14](#_Toc474769009)

[Самостоятельная работа по теме №3 16](#_Toc474769010)

[Самостоятельная работа по теме №4 18](#_Toc474769011)

ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ4. [20](#_Toc474769012)

[Самостоятельная работа по теме №5 23](#_Toc474769014)

[Самостоятельная работа по теме №6 24](#_Toc474769015)

[Самостоятельная работа по теме №7 27](#_Toc474769017)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ7 29](#_Toc474769020)

Самостоятельная работа по теме №8 [31](#_Toc474769018)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ8 33](#_Toc474769020)

Приложение РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономика организации» для студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Самостоятельная работа студента является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания социально-экономических явлений и процессов.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по  выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой «Экономика организации», относящейся к дисциплинам общепрофессионального цикла.

При реализации программы у студентов формируются компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОК** | **Наименование** | **Показатели оценки результата** |
| ОК1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Знание сущности организации как основного звена экономики страны; умение определять организационно-правовые формы организаций. |
| ОК2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Знание основных принципов построения экономической системы организации;  организации производственного и технологического процессов; |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  клиентами | Знание принципов и методов управления основными и оборотными средствами; методов оценки эффективности их использования |
| ОК4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Знание  основных технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчета |
| ОК5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий | Знание  основных технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчета |
| ОК6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Знание  состава ресурсов организации и показателей эффективного использования их; способов экономии ресурсов, в том числе основных энергосберегающих технологий. |
| ОК7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | Знание состава ресурсов организации и показателей эффективного использования их; способов экономии ресурсов, в том числе основных энергосберегающих технологий |
| ОК8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Знание форм оплаты труда |
| ОК9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | Знание  организации производственного и и технологического процессов;  механизмов ценообразования. |

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

**1.4. Трудоемкость учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ***должен***

**уметь:**

У1: определять организационно-правовые формы организаций;

У2:находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У3: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

У4:заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

У5:рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ***должен знать:***

З1:сущность организации как основного звена национальной экономики;

З2:основные принципы построения экономической системы организации;

З3:принципы и методы управления основными и оборотными средствами;

З4:методы оценки эффективности их использования;

З5:организацию производственного и технологического процессов;

З6:состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

З7:способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;

З8:механизмы ценообразования;

З9:формы оплаты труда;

З10:основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе самостоятельной работы обучающегося 24 часа по очной форме и 82 часа – по заочной.

Методические   рекомендации  имеют определенную структуру.

В первом разделе  представлена тематика самостоятельных работ,  прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, приведены примеры выполнения задания для подготовки к контрольной работе, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Очное обучение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** |
|  | Тема 1. Предприятие в рыночных условиях | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий. | Конспект  Тест  Презентации |
|  | Тема 2. Имущество организации и источники его формирования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий.  -подготовка презентаций  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  Конспект  Тест  Презентации |
|  | Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  -создание презентации | Конспект  Тест  Презентация |
|  | Тема 4.  Расходы организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тесты  Решение задач |
|  | Тема 5.  Трудовые ресурсы и организация оплаты труда | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка реферата | Конспект  Реферат  Тест |
|  | Тема 6.  Экономические основы ценообразования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - работа с тестами и вопросами для самопроверки | Конспект  Тест  Реферат -презентация |
|  | Тема 7.  Выручка от реализации и параметры ее роста | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тест  Решение задач |
|  | Тема 8.  Финансовые показатели и факторы развития организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - выполнение тестовых заданий  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  работа  Конспект  Тест |

Заочное обучение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** |
| 1 | Тема 1. Предприятие в рыночных условиях | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий. | Конспект  Тест  Презентации |
| 2 | Тема 2. Имущество организации и источники его формирования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий.  -подготовка презентаций  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  Конспект  Тест  Презентации |
| 3 | Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  -создание презентации | Конспект  Тест  Презентация |
| 4 | Тема 4.  Расходы организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тесты  Решение задач |
| 5 | Тема 5.  Трудовые ресурсы и организация оплаты труда | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка реферата | Конспект  Реферат  Тест |
| 6 | Тема 6.  Экономические основы ценообразования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - работа с тестами и вопросами для самопроверки | Конспект  Тест  Реферат -презентация |
| 7 | Тема 7.  Выручка от реализации и параметры ее роста | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тест  Решение задач |
| 8 | Тема 8.  Финансовые показатели и факторы развития организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - выполнение тестовых заданий  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  Конспект  Тест |

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

# Самостоятельная работа по теме №1

**Тема 1.** **Предприятие в рыночных условиях**

**Цель:** систематизировать знанияо предприятии – основе народного хозяйства и сущности предпринимательской деятельности

1. **Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, презентации на темы:
2. Перспективы развития отраслей российской экономики.
3. Политическая и правовая среда российского бизнеса: проблемы и перспективы.
4. Особенности и проблемы формирования потребительского рынка в Нижнем Новгороде и области.
5. Импортозамещение как антикризисное направление развития бизнеса в России.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, презентации

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос, просмотр конспекта, презентаций, тестирование.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и презентации теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта, оформления презентаций; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные направления развития предпринимательства в современных экономических условиях.

**Тест**

1) Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

а) государственные, муниципальные, частные;

б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;

в) иностранные, национальные, совместные предприятия;

г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, хозяйственные общества.

2) По организационно-правовым формам предприятия подразделяются на:

а) товарищество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) торговые фирмы

г) малые предприятия

3) Складочный капитал формируется при создании:  
а) общества с ограниченной ответственностью  
**б) полного товарищества**  
в) публичного акционерного общества

4) Хозяйственным товариществом является:  
а) общество с ограниченной ответственностью  
б) общество с дополнительной ответственностью  
**в) коммандитное товарищество**

5) Одно лицо может быть полным товарищем:  
а) в двух товариществах  
**б) одном товариществе**  
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе  
г) неограниченном числе товариществ

6) В публичном акционерном обществе:

а) ограниченное число акций;

б) свободная продажа на открытом рынке;

в) запрет продажи на открытом рынке.

7) Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:  
а) распределение прибыли между учредителями  
б) получение прибыли  
**в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей,** **социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**  
г) удовлетворение только материальных потребностей

8) Акционерным обществом является хозяйственное общество:  
а) с разделенным на доли уставным капиталом  
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом  
в) разделенным на доли складочным капиталом  
**г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

9) Участники какого товарищества несут полную солидарную ответственность по всем обязательствам фирмы:

а) коммандитное товарищество;

б) смешанное товарищество;

в) полное товарищество;

г) общество с ограниченной ответственностью;

10) Ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части прибыли организации – это:

а) чек;

б) аккредитив;

в) акция;

г) ваучер.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №2

Тема 2. . **Имущество организации и источники его формиров**ания

**Цель:** систематизировать знания о составе имущества предприятий и источниках его формирования, определении потребности в них.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, решение практических ситуаций для подготовки к контрольной работе.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос,

проверка решенных задач.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать состав основного и оборотного капитала предприятий различных отраслей, охарактеризовать алгоритм расчета потребности в основных ресурсах организации.

**Тест**

1) В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально вещественные элементы:

А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

Б) оборудование, приспособления, тара;

В) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

2) К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем?

А) к оборотным производственным фондам;

Б) к основным производственным фондам;

В) к фондам обращения.

3) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

А) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

Б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

В) количество оборотов оборотных средств за определенный период;

Г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

4) Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

А) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

Б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

В) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

5) Как влияет себестоимость продукции на размер незавершенного производства?

А) чем ниже затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Б) чем ниже затраты на производство, тем больше объем незавершенного производства в денежном выражении;

В) чем выше затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Г) никак не влияет.

6) Кругооборот оборотных средств завершается...

А) отгрузкой продукции потребителю;

Б) продукцией на складе предприятия;

В) зачислением выручки на счет предприятия.

7) Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?

А) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующим годом при увеличении объемов реализации продукции;

Б) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующим годом при уменьшении объемов реализации продукции;

В) когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств.

8) К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относится:

А) кредиторская задолженность;

Б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;

В)прибыль.

9)Для нормирования оборотных средств используют показатели:

А) средняя цена единицы изделия;

Б) суточный расход материала;

В) цена за единицу основного материала.

10) Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:

А) классификация оборотных средств.

Б) нормирование оборотных средств.

В) определение структуры оборотных средств.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ 2.

**Задача 1**

Основные средства предприятия на начало года cоставляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в табл. 1.

Таблица 1- Движение основных средств по предприятию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Стоимость основных средств, млн. руб. | |
| Ввод | Выбытие |
| 01 февраля | 40 | 10 |
| 01 мая | 55 | 8 |
| 01 августа | 79 | - |
| 01 ноября | 105 | 16 |

Определить среднегодовую стоимость основных средств, а также коэффициент выбытия и обновления основных средств.

**РЕШЕНИЕ:**

Ф средн = Фбал + Фввод\*(ЧМ/12) –

-Фвыб\* ((12-ЧМ)/12)

ОФсред=2825+40\*11/12+55\*8/12+79\*5/12+105\*2/12-10\*11/12-8\*8/12-16\*2/12=2952,4 млн.р.

К выб=Фвыб/Фнач

ОФвыб=34млн.р.

Квыб=0,012

Кобн =К ввод-К выб

К ввод=Фввод/Фкон

ОФвв=279 млн.р.

ОФкг= Ф нач+Фввод-Фвыб=3070 млн.р.

Квв=0,091

К обн=0,09-0,012=0,079

**Задача 2**

На основе данных за отчетный год и планируемых вариантов использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период | | |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 |  | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 |  |  |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Выбрать наиболее эффективный вариант использования оборотных средств предприятия. Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для решения используются следующие формулы:

О, об= Qp/ОбС (1) → Qp=О, об\*ОбС (2)

О, об= Qp/ОбС →ОбС=Qp/О, об (3)

О, об= Дни/О, дн (4)

Решение сводится к расчету недостающих данных. Заполненная таблица будет выглядеть следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период | | |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 | 18000 | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 | 320 | 508,8 |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Показателем эффективности использования оборотных средств является оборачиваемость, следовательно, чем выше данный показатель, тем более эффективно используется оборотный капитал предприятия.

Вариант №1 предлагает использование имеющегося оборотного капитала предприятия, но с более высокой оборачиваемостью, следовательно , данный вариант и является наиболее эффективным!

**Задача 3.**

Определить потребность базы в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы, на планируемый период.

Оптовый товарооборот за текущий квартал – 12700 т.р. Товарооборачиваемость – 9 дней. В планируемом квартале товарооборот базы увеличится на 10%. Средний процент оптово-сбытовой надбавки к оптовому товарообороту составляет 10,5%. Товарооборачиваемость в планируемом квартале не изменится.

Т/об пл=13970 т.р.

∑ОН=1466,85 т.р.

Т/об зак(пл)=12503,15 т.р.

qзак(пл)=138,92 т.р.

ОбС пл=1250,28 т.р.

Потребность предприятия в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы в планируемом периоде составит 1350,28 тыс. руб.

**Задача 4**

Определить оборачиваемость за отчетный квартал, оценить изменение оборачиваемости по сравнению с базисным кварталом. Сделать вывод. Объем реализации отчетного квартала – 3980 .р.

Запасы, т.р. на 1.04 – 120

1.05 – 150

1.06 – 170

1.07 – 140

Оборачиваемость за базисный квартал − 16 дней.

З ср=150 т.р.

q1=44,22 т.р.

Об, дн1=3

∆Об, дн=-13 (дней)

Т.о., оборачиваемость товарных запасов предприятия за квартал ускорилась на 13 дней и составила во втором квартале 3 дня!

# Самостоятельная работа по теме №3

**Тема 3. Организация экономической работы на предприятии**

**Цель:**  систематизировать знания о системе планирования деятельности предприятий, видах планов, разрабатываемых на предприятии.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, написание реферата с презентацией. Темы:

Экономические и неэкономические критерии выбора местоположения бизнеса.

Особенности бизнес-планирования в торговых организациях. Риск и методы его оценки.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест и реферат с презентацией

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос,

проверка теста , проверка презентации, ее обсуждение.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, подготовить презентацию.

Тест

1. Целью разработки стратегии предприятия является:

А) выявление главных направлений дальнейшего его развития за счет максимального использования кадрового, научно-технического и производственного потенциала;

Б) достижение поставленных главных целей;

В) выработка целей для новых сфер деятельности.

1. Процесс планирования можно классифицировать:

А) по степени охвата, по содержанию планирования, по предмету планирования, по сферам функционирования;

Б) по глубине планирования, по срокам;

В) по учету изменения данных, по очередности во времени;

Г) все вышеперечисленное.

1. Основные методы планирования – это:

А) балансовый;

Б) расчетно-аналитический;

В) программно-целевой;

Г) все вышеперечисленное.

1. Планирование себестоимости продукции – это:

А) повышение плановых показателей по фонду заработной платы;

Б) разработка плана текущих затрат на производство запланированного объема продукции с учетом влияния технических, организационных и других факторов;

В) распределение затрат по экономическому содержанию.

1. Оперативно-производственное планирование выполняет следующие функции:

А) определение внутрипроизводственного задания;

Б) внутрицеховое планирование и межцеховое планирование;

В) выполнение долгосрочной программы развития.

1. Какая часть плана наиболее важна в развитии производственного предприятия?

А) финансовый план;

Б) план научных исследований и разработок;

В) план по внешнеэкономической деятельности.

7) Ключевыми компонентами типового бизнес-плана являются:

А) макро- и микросреда бизнеса;

Б) анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы

компании в этой среде;

В) анализ рынка и конкуренции;

Г) анализ отрасли и состояния компании.

8) В каком разделе типового бизнес-плана будут представлены результаты исследования рыночных возможностей компании:

А) анализ рынка и конкуренции;

Б) операционный план;

В) план маркетинга;

Г) анализ отрасли.

9) В какой раздел типового бизнес-плана следует включить описание

команды менеджмента компании (или проекта):

А) описание отрасли;

Б) организационный план;

В) операционный план;

Г) план маркетинга.

10) Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

А) калькуляция себестоимости изделия;

Б) смета общехозяйственных расходов;

В) план прибыли и убытков;

Г) смета общепроизводственных доходов.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# Самостоятельная работа по теме №4

**Тема 4.** **Расходы организации**

**Цель:** систематизировать знания об оценке деятельности предприятия на основе показателей расходов

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, решение практических ситуаций для подготовки к контрольной работе

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос, проверка решенных задач.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели расходов для оценки деятельности предприятий различных отраслей.

Тест

1. Издержки производства – это:

А) стоимость ресурсов, используемых организацией в текущем периоде

Б) денежное выражение затрат, связанных с использованием ресурсов

В) производственная себестоимость продукции

1. Переменные затраты, растущие быстрее объема производства:

А) пропорциональные;

Б) прогрессивные;

В) валовые

1. Постоянные затраты не изменяются в краткосрочном периоде при росте объема производства:

А) верно

Б) неверно

1. Постоянные затраты изменяются в долгосрочном периоде при росте объема производства:

А) верно

Б) неверно

1. Темп роста постоянных издержек в краткосрочном периоде равен:

А)100%

Б) 0%

В) менее 100%

1. Темп роста переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

А)100%

Б) темпу роста объема производства

В) превышает 100%

1. Темп роста средних переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

А)100%

Б) темпу роста объема производства

В) 0%

1. Средние постоянные издержки в краткосрочном периоде изменяются:

А) пропорционально объему производства

Б) обратно пропорционально объему производства

В) не зависят от объема деятельности

1. При калькуляции цены все затраты делят на:

А) постоянные и переменные

Б) прямые и накладные

В) средние и валовые

**10**.Пути оптимизации постоянных затрат:

А) сокращение численности работников

Б) сокращение объема деятельности

В) использование энергосберегающих технологий

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ 4.

**Задача 1**

Первоначальная стоимость оборудования 150 тыс. руб., срок полезного использования – 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений за весь период эксплуатации оборудования всеми возможными способами.

**РЕШЕНИЕ:**

**Линейный способ:**

Ам = Нам\*Фперв/100%

Нам= 100%/Тсл

Нам= 100/10=10%- годовая норма амортизационных отчислений

Ам = 150\*10/100=15(т.р.) – ежегодно!!!

**Способ уменьшаемого остатка:**

Амi= Ф остi\*Намi/100%

Нам i= Нам1+Намi-1

Нам 1=100%/Тсл

Фост = Фперв- Износ (Аморт)

Расчеты проводятся в таблице;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| годы | Ф остаточная, т.р. | Нам, % | Амортизация, т.р. |
| 1 | 150,00 | 10 | 15,00 |
| 2 | 135,00 | 20 | 27,00 |
| 3 | 108,00 | 30 | 32,40 |
| 4 | 75,60 | 40 | 30,24 |
| 5 | 45,36 | 50 | 22,68 |
| 6 | 22,68 | 60 | 13,61 |
| 7 | 9,07 | 70 | 6,35 |
| 8 | 2,72 | 80 | 2,18 |
| 9 | 0,54 | 90 | 0,49 |
| 10 | 0,05 | 100 | 0,05 |
| итого |  |  | 150,00 |

**По сумме чисел лет полезного использования:**

Амi= Фперв\*К расчi

К расч= кол-во лет до конца срока начисления амортизации **/** сумма чисел лет полезного использования

Красч1=10/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

К расч2 = 9/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

и т.д.

Все расчеты сводятся в таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Ф перв, т.р | К расчетный | Сумма амортизации, т.р. |
| 1 | 150 | 0,18 | 27,27 |
| 2 | 150 | 0,16 | 24,55 |
| 3 | 150 | 0,15 | 21,82 |
| 4 | 150 | 0,13 | 19,09 |
| 5 | 150 | 0,11 | 16,36 |
| 6 | 150 | 0,09 | 13,64 |
| 7 | 150 | 0,07 | 10,91 |
| 8 | 150 | 0,05 | 8,18 |
| 9 | 150 | 0,04 | 5,45 |
| 10 | 150 | 0,02 | 2,73 |
| итого |  | 1 (!) | 150,00 |

**Задача 2.**

Выявить влияния средней заработной платы и численности персонала на фонд заработной платы. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базовый период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Относит изменение |
| Средняя заработная плата (З) | 56,2 | 56,8 |  |  |
| Среднесписочная численность (Ч) | 45 | 42 |  |  |
| Фонд заработной платы (ФЗП) |  |  |  |  |

**РЕШЕНИЕ:**

Рассчитываем все недостающие показатели таблицы, заносим данные. Таблица примет вид.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|
|
| Средняя заработная плата, т.р. (З) | 56,2 | 56,8 | 0,6 | 101,07 |
| Среднесписочная численность, чел. (Ч) | 45 | 42 | -3 | 93,33 |
| Фонд заработной платы , т.р.(ФЗП) | 2529 | 2385,6 | -143,4 | 94,33 |

Для выявления влияния факторов на изменение фонда заработной платы используем факторную модель: ФЗП= Ч\*З.

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

 Фзп0=З0\*Ч0=56,2\*45=2529( т.р.)

ФЗП(Ч)=З0\*Ч1=56,2\*42=2360,4 (т.р.)

ΔФЗП(Ч)=ФЗП(Ч)-ФЗП0=2360,4-2529=-168,6(т.р.)

Под влиянием снижения численности работников на 3 человека фонд заработной платы снизился на 168,6 т. р.

ЗП(З)=З1\*Ч1= 56,8\*42=2385,4 т.р.

ΔФЗП (З)=ФЗП(З)-ФЗП(Ч)=2385,4-2360,4=25 т.р.

Под влиянием роста средней заработной платы фонд заработной платы возрос на 25 тыс. руб.

Общее изменение ФЗП:

ΔФЗП= ΔФЗП(З)+ ΔФЗП(Ч)=-168,4+25=-143,4 т.р.

Сравниваем данные таблицы и полученный результат и формулируем общие выводы.

# Самостоятельная работа по теме №5

**Тема 5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда**

**Цель:** систематизировать знания о трудовых ресурсах и организации оплаты труда на предприятиях различных отраслей.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, написание рефератов по темам: «Оплата труда работников на предприятиях промышленности» и «Оплата труда работников в сфере услуг».

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест,презентация с докладом

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос проверка презентации, ее обсуждение.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии. проверка презентации, ее обсуждение, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели по труду для оценки эффективности использования трудовых ресурсов и организации оплаты труда на предприятиях различных отраслей.

Тест

1) К категории «специалисты» относят:

а) работники, занятые изготовлением самой сложной продукции

б) работники, которые осуществляют подготовку необходимой документации, ее оформление, выполняют канцелярские работы

в) работники, занятые организацией производства, планированием и анализом деятельности предприятия, выполнением научно исследовательских, конструкторских работ, организацией технического обслуживания.

2) Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

а) станкосменность

б) трудоемкость

в) материалоемкость

г) фондоемкость.

3) Как определяют выработку одного работника за год?

а) отношением объема произведенной продукции за год к числу работников

б) отношением объема произведенной продукции за год к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала;

в) отношением объема произведенной за год продукции к числу дней в году.

4) Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?

а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;

б) работники детского сада и дома отдыха;

в) рабочие цеха, инженерно-технические работники, работники охраны и ученики.

5) Основной задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от:

а) выполняемой работы;

б) производительности труда;

в) психологической совместимости.

6) Каким из методов не определяется производительность труда?

а) стоимостным;

б) коэффициентным;

в) натуральным;

г) трудовым.

7) На что влияет количество работников и качественный состав?

а) цену продукции;

б) эффективность использования земли;

в) размер амортизации;

г) производительность труда.

8) При планировании производительности труда в первую очередь определяется:

а) процент роста производительности труда в целом по предприятию;

б) экономия рабочей силы от внедрения мероприятий;

в) прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора.

9) Трудоемкость производства – это:

а) затраты рабочего времени на единицу продукции

б) обратный показатель выработки

в) все перечисленное верно.

10) Работники, принятые на постоянную, сезонную, временную работу сроком на один день и более:

а) явочная численность

б) среднесписочная численность

в) списочная численность

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# Самостоятельная работа по теме №6

**Тема 6.** **Экономические основы ценообразования**

**Цель:** систематизировать знания о факторах ценообразования и их влиянии на формирование цены в производстве и в сфере услуг

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, реферат –презентация

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, реферат –презентация по теме «Формирование тарифов на транспорте, в ЖКХ»

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос. выполненный тест, выступление с докладом.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта и доклада теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать факторы и особенности формирования цен на продукцию предприятий различных отраслей.

Тест

1. Как называется количество денег (или других товаров), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги?   
   а. стоимость;   
   б. мера стоимости;   
   в. ценность;   
   г. цена;   
   д. полезность.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности, закупочные цены, тарифы на услуги и т.д. – это классификация цен по:

а. по степени регулируемости;

б. по территории действия;

в. по отраслевой принадлежности;

г. по характеру обслуживания национальной экономики;

д. по способам опубликования.

1. Цена на строительную продукцию, которая представляет собой усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта, например, за 1 кв. м жилой площади, - это:

а. договорная цена;

б. розничная цена;

в. прейскурантная цена;

г. сметная стоимость;

д. оптовая цена.

4. Пассивная ценовая стратегия фирмы предполагает:

а. реализацию собственных интересов;

б. отстаивание интересов фирм-конкурентов;

в. следование за основной массой производителей на рынке;

г. следование за небольшой массой производителей на рынке;

д. игнорирование проблем и методов ценообразования.

1. Какая из перечисленных стратегий является наиболее типичной для фирм?   
   а. стратегия средних цен;   
   б. стратегия низких цен;   
   в. стратегия премиальных цен;   
   г. стратегия целевых цен;
2. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» заключается:

а. в начислении наценки на себестоимость товара;

б. в учете ощущаемой ценности товара;

в. в учете цен конкурентов;

г. в определении цены на основе тендера;

д. в установлении цены из расчета желаемого объема прибыли.

1. Как называются цены, формируемые на стадии производства товаров, являющиеся промежуточными, компенсирующими затраты производителя товаров на изготовление и реализацию и обеспечивающие планируемую прибыль?   
   а. цены оптовые закупки;   
   б. цены оптовые изготовителя;  
   в. цены оптовые отпускные;   
   г. цены розничные;   
   д. торговая надбавка.
2. При разработке ценовой политики обычно решаются следующие вопросы:

а. как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

б. какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

в. по каким товарам из продаваемого ассортимента необходимо изменить цены;

г. на каких рынках следует изменить ценовую стратегию.

1. Какая ценовая стратегия учитывает особенности восприятия цены покупателями?

а. стратегия скользящей цены;

б. стратегия проникновения на рынок;

в. стратегия психологической цены;

г. стратегия установления престижной цены;

д. стратегия «снятия сливок».

**10**. Что представляет собой демпинговая цена?

а. цена, при которой спрос на товар равен предложению;

б. цена, по которой покупатель готов приобрести товар;

в. цена продажи гораздо выше себестоимости товара;

г. цена продажи ниже себестоимости товара;

д. цена продажи равна себестоимости товара.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# Самостоятельная работа по теме №7

**Тема 7.** **Выручка от реализации и параметры ее роста**

**Цель:** систематизировать знания об основных показателях объемов деятельности и методах планирования выручки.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, решение задач, написание теста.

**Форма представления задания**: конспект, выполненные задания, написанный тест.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка решения задач, проверка теста.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текста; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные показатели , рассчитываемые при планировании объемов сбыта в различных отраслях, факторы, влияющие на формирование выручки.

**Тест**

1.Доход от основной деятельности производственного предприятия – это

А) прибыль от продаж;   
 б) выручка;   
 В) валовая прибыль.

2. Доход торгового предприятия – это:

А) прибыль от продаж;   
 б) выручка;   
 В) валовый доход

3.Цена единицы реализованной продукции без НДС представляет собой:

А) договорную цену;

Б) розничную цену;

В) удельную выручку.

4. Выручка предприятия торговли – это:

А) товарооборот;

Б) валовый доход

В) разность между товарооборотом и НДС

5. Точка безубыточности торговой организации представляет собой:

А) минимальную прибыль от продажи товаров;

Б) минимальную прибыль до налогообложения

В) минимальный объем товарооборота, при котором прибыль равна 0.

6. Как называется объем производства, при котором нет ни прибыли, ни убытков?

А) оптимальный объем ;   
 Б) порог рентабельности;  
 В) точка безубыточности.

7.При разработке планов реализации обычно решаются следующие вопросы:

А) как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

Б) какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

В) определяется оптимальный объем сбыта.

8.Как изменится выручка при увеличении цены на товары эластичного спроса?

А) не изменится;

Б) возрастет;

В) снизится

9. Как изменится выручка при увеличении цены на товары неэластичного спроса?

А) не изменится;

Б) возрастет;

В) снизится

10. Какие методы применяют при планировании выручки?

А) балансовый;

Б) простая экстраполяция;

В) метод экспертных оценок.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ 7.

Задача 1.

Определить изменения в структуре выручки. Сделать выводы.

| Наименование продукции | Выручка базисного квартала, млн. руб. | Выручка отчетного квартала, млн. руб. |
| --- | --- | --- |
| 1. Одежда женская 2. Одежда мужская   Одежда детская | 850  320  408 | 1100  450  375 |
| Итого: |  |  |

Для решения задачи необходимо видоизменить таблицу, добавив в нее дополнительно столбцов.

Структура выручки характеризуется удельными весами реализации конкретных групп продукции в общей реализации предприятия.

Удельный вес определяется отношением выручки соответствующей группы продукции к общей выручке, выраженным в процентах. Изменение структуры определяется как разность между отчетными и базисными удельными весами соответствующих групп продукции.

После проведения расчетов таблица должна принять следующий вид:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование групп продукции | Выручка, млн. р. | | Структура выручки % | | ∆Удельного веса |
| Базисного квартала | Отчетного квартала | Базисного квартала | Отчетного квартала |
| 1.     Одежда женская | 850 | 1100 | 53,87 | 57,14 | 3,28 |
| 2.   Одежда мужская | 320 | 450 | 20,28 | 23,38 | 3,10 |
| 3.    Одежда детская | 408 | 375 | 25,86 | 19,48 | -6,37 |
| Итого: | 1578 | 1925 | 100 | 100 | 0 |

Задача 2.

Владелец частной фирмы предполагает открыть кафе в арендованном помещении. Постоянные издержки по аренде и содержанию помещения составляют 25000 р., амортизации –1800 р. в месяц. Переменные издержки составляют 7,4% к товарообороту. Предприниматель намерен получить кредит 350 т.р. под 18 % годовых на квартал.

Определить товарооборот, необходимый для безубыточной работы фирмы, если предельный размер надбавки не превышает 70%.

РЕШЕНИЕ:

*Точка безубыточности* ("порог рентабельности", "мертвая точка товарооборота", "критический объем реализации") – минимальный объем товарооборота, при котором прибыль от реализации равна 0.

Мин.т/о=,

%ТН без НДС – Уровень валового дохода, %

Находим общую величину постоянных расходов:

Пост изд. = 25000+1800+15750=42550 руб.

% за кредит=350\*18/100/4=15,75 (тыс. руб.)

У вд = Утн - Ундс

Утн = %ТН/(100+%ТН)\*100%=70/170\*100=41,18 %

Ундс=Утн\*ст.НДС/(100%+ст.НДС)=41,18\*18/118=6,28%

Увд=41,18-6,28=34,9%

Подставив все рассчитанные показатели в формулу минимального товарооборота, получим:

Мин.т/об=42550/(34,9-7,4)\*100%=154727,27(руб.)

Вывод: для обеспечения безубыточной работы предприниматель должен обеспечить товарооборот не менее, чем 154727 руб. в месяц.

# Самостоятельная работа по теме №8

**Тема 8.** **Финансовые показатели и факторы развития организации**

**Цель:** систематизировать знания о формировании и планировании прибыли на предприятиях различных отраслей

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тест, решение практических заданий.

**Форма представления задания**: конспект, написанный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка теста и решения задач.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии , не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации ,охарактеризовать показатели прибыли предприятия .

**Тест**

1) Назовите правильный вариант ответа, характеризующий прибыль от продаж:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;

в) разность между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами

2) Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;

б) часть прибыли до налогообложения, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;

в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

3) Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) снижение затрат на единицу продукции;

б) увеличение объема производства;

в) внедрение прогрессивной технологии;

г) повышение заработной платы персонала;

д) снижение цены на продукцию.

4) Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;

в) отношение валовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

5) Рентабельность характеризует:

а) степень доходности, выгодности и прибыльности;

б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;

в) уровень затрат на изготовление продукции.

6) Рентабельность продаж всей продукции (работ, услуг) зависит от:

а) структуры реализованной продукции (работ, услуг);

б) рентабельности продаж отдельных изделий;

в) обоих факторов;

7) Назовите правильный вариант ответа, характеризующий валовую прибыль:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и себестоимостью;

в) разность между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами

8) Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) внедрение прогрессивной технологии;

б) повышение заработной платы персонала;

в) снижение цены на продукцию.

9) Какой из названных вариантов характеризует рентабельность продаж:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от продаж;

в) отношение валовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

10) Прибыль в распоряжении предприятия используется:

а) для выплаты налогов в бюджет;

б) для возмещения затрат на производство;

в) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социального назначения и акционирования.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - ISBN 978-5-901087-39-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПОТЕМЕ 8.

Задача 1

Определить по двум предприятиям:

Рентабельность продаж

- рентабельность капитала

- оборачиваемость на основе данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |

Средняя за квартал величина используемого капитала по первому предприятию составила -500 тыс. руб.

Оборачиваемость капитала по второму предприятию – 2 оборота.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью?

Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для определения необходимых показателей используем формулы:

Рпр = Ппр/Np\*100% (1)

Рк = Ппр/К\*100% (2)

О, об =N/ К (3) → К=N/ О,об (4)

О, дн = Дни/О, об (5)

Для решения в исходную таблицу добавляем новые строки и проводим расчет необходимых показателей по вышеуказанным формулам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |
| Капитал, т.р. | 500 | 2500 |
| Оборачиваемость, об | 8 | 2 |
| Оборачиваемость, дни | 11 | 45 |
| Рентабельность продаж, % | 5 | 12 |
| Рентабельность капитала, % | 40 | 24 |

Конкурентоспособным считается то предприятие, которое лучше (эффективнее) использует свои ресурсы. Показателями, характеризующими эффективность использования ресурсов, являются оборачиваемость капитала и рентабельность капитала. Эти показатели выше у предприятия №1,следовательно, оно является более конкурентоспособным.

Задача 2

Торговая фирма продает свой товар (мыло туалетное) в условиях совершенной конкуренции по цене 16 руб. за единицу товара, имея с каждой единицы 3,2 руб.

Переменные издержки в зависимости от объема реализации распределяются следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % |
| 1000 | 7,5 |
| 1200 | 6,9 |
| 1400 | 6 |
| 1600 | 5,75 |
| 1800 | 6,2 |
| 2000 | 6,7 |
| 2200 | 7,9 |

Постоянные издержки по данным бухгалтерского учета на реализованный объем составили 1800 руб. в месяц

Определить методом сопоставления валовых показателей оптимальный для предприятия объем реализации.

РЕШЕНИЕ:

Для принятия решения о наиболее выгодном объеме реализации, нужно определить прибыль, которую получит предприятие при каждом объеме реализации и сравнить эти показатели. Расчет прибыль торговой организации проводится с использованием следующих формул:

Ппр= ВД- Изд (1),

ВД= ∑ТН-НДС (2),

∑ТН= ТН ед.\*Q (3),

Изд=Изд перем+Изд пост (4),

Изд перем.= У пер. изд\* Т/об/100% (5),

Т/об= P\*Q (6)

Все расчеты сводятся в таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % | Товарооборот, р | Сумма ТН, р. | ВД, р. | Изд. переменные, р. | Валовые издержки, р. | Прибыль от продаж, р. |
| 1000 | 7,5 | 16000 | 3200 | 2711,86 | 1200 | 3000 | -288,14 |
| 1200 | 6,9 | 19200 | 3840 | 3254,24 | 1324,8 | 3124,8 | 129,437 |
| 1400 | 6 | 22400 | 4480 | 3796,61 | 1344 | 3144 | 652,61 |
| 1600 | 5,75 | 25600 | 5120 | 4338,98 | 1472 | 3272 | 1066,98 |
| 1800 | 6,2 | 28800 | 5760 | 4881,36 | 1785,6 | 3585,6 | 1295,76 |
| 2000 | 6,7 | 32000 | 6400 | 5423,73 | 2144 | 3944 | 1479,73 |
| 2200 | 7,9 | 35200 | 7040 | 5966,1 | 2780,8 | 4580,8 | 1385,3 |

Таким образом, максимальная прибыль составит 1479, 73 руб., следовательно, объем реализации 2000 ед. в месяц будет оптимальным для данной фирмы в данных условиях.

Задача 3

Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.

Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

РЕШЕНИЕ:

Цена реализации, определенная методом затратного ценообразования представляет собой сумму 4 элементов:

Прямых переменных затрат:

AVC= 8+8\*0,26+10+10=30,1 (руб.)

Средних накладных затрат:

AFC=(5+6,5+5\*0,26)/20=0,64(руб.)

Прибыли предприятия-изготовителя:

Уд. прибыль =30,1\*0,25=7,53 (руб.)

Налога на добавленную стоимость:

НДС=(30,1 +0,64+7,53)\*0,1= 3,83(руб.)

Таким образом, цена реализации составит:

Р отп=38,27+3,83=42,1 (руб.)

Задача 4

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

РЕШЕНИЕ:

У пост.изд =(54/80\*10) \*100%=6,75%

Уизд=6,75+7,9=14,65%

Ундс=14,65\*18/100=2,64%

min ТН=14,65+2,64=17,29%

min Р=80\*1,1729=93,83 (р)

Таким образом, минимальная торговая надбавка сосавит 17,29%, минимальная розничная цена – 93,83 руб.

Задача 5

Определить валовой доход магазина в планируемом квартале, если намечено увеличить товарооборот на 8%, а средний процент торговых надбавок (ТН) − на 6,5% (темп изменения). Товарооборот текущего квартала составляет 1032 т.р., сумма торговых надбавок (ТН) равна 330 т.р. Средний процент НДС сохранится на прежнем уровне и составит 13,5%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 4 | 11 |
| Ср. % ТН | 2 | 3 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 5 | 6 | 12 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 7 | 8 | 13 |
| У вд, % | 9 | 10 | 14 |

РЕШЕНИЕ:

В таблице красным шрифтом обозначена последовательность проведения расчетов.

Для проведения расчетов используются следующие формулы:

Т/об пл=Т/об 1\*Трт/об/100 (Упл=У1\*Тру/100%)

∑ТН=(ср%ТН\*Т/об)/(100%+%ТН)

из вышеуказанной формулы→ср%ТН=∑ТН/(Т/об -∑ТН)\*100%

ВД= ∑ТН-НДС

Увд=ВД/Т/об\*100%

Использую данные формулы, учитывая последовательность проведения расчетов, таблица принимает следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1114,56 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 371,84 | 12,68 |
| Ср. % ТН | 47,01 | 50,06 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 7,17 | 7,64 | 6,5 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 322,83 | 364,20 | 12,82 |
| У вд, % | 31,28 | 32,68 | 4,46 |

Таким образом, валовой доход магазина в планируемом периоде составит 364,2 тыс. руб. или 32,68% от товарооборота.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Распределение часов на самостоятельную работу

Очное обучение (2015, 2016, 2017г.г.) -24 ч

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** | **Кол-во часов** |
| Тема 1. Предприятие в рыночных условиях | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий. | Конспект  Тест  Презентации | 4 |
| Тема 2. Имущество организации и источники его формирования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий.  -подготовка презентаций  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  Конспект  Тест  Презентации | 2 |
| Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  -создание презентации | Конспект  Тест  Презентация | 2 |
| Тема 4.  Расходы организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тесты  Решение задач | 4 |
| Тема 5.  Трудовые ресурсы и организация оплаты труда | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка реферата | Конспект  Реферат  Тест | 4 |
| Тема 6.  Экономические основы ценообразования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - работа с тестами и вопросами для самопроверки | Конспект  Тест  Реферат -презентация | 2 |
| Тема 7.  Выручка от реализации и параметры ее роста | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тест  Решение задач | 4 |
| Тема 8.  Финансовые показатели и факторы развития организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - выполнение тестовых заданий  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  работа  Конспект  Тест | 2 |

Распределение часов на самостоятельную работу

Заочное обучение (на базе 9 классов, 2015г.) – 76 ч

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** | **Кол-во часов** |
| Тема 1. Предприятие в рыночных условиях | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий. | Конспект  Тест  Презентации | 10 |
| Тема 2. Имущество организации и источники его формирования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий.  -подготовка презентаций  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  Конспект  Тест  Презентации | 9 |
| Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  -создание презентации | Конспект  Тест  Презентация | 10 |
| Тема 4.  Расходы организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тесты  Решение задач | 9 |
| Тема 5.  Трудовые ресурсы и организация оплаты труда | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка реферата | Конспект  Реферат  Тест | 10 |
| Тема 6.  Экономические основы ценообразования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - работа с тестами и вопросами для самопроверки | Конспект  Тест  Реферат -презентация | 9 |
| Тема 7.  Выручка от реализации и параметры ее роста | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе | Конспект  Тест  Решение задач | 10 |
| Тема 8.  Финансовые показатели и факторы развития организации | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - выполнение тестовых заданий  - подготовка к контрольной работе | Решение задач  работа  Конспект  Тест | 9 |

Распределение часов на самостоятельную работу

Заочное обучение (на базе 11 классов, 2015 -2017г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, темы** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Тема 1. Предприятие в рыночных условиях | 17 | 10 | 6 |
| Тема 2. Имущество организации и источники его формирования | 17 | 9 | 6 |
| Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии | 17 | 10 | 6 |
| Тема 4.  Расходы организации | 17 | 9 | 6 |
| Тема 5.  Трудовые ресурсы и организация оплаты труда | 17 | 10 | 6 |
| Тема 6.  Экономические основы ценообразования | 17 | 9 | 6 |
| Тема 7.  Выручка от реализации и параметры ее роста | 17 | 10 | 6 |
| Тема 8.  Финансовые показатели и факторы развития организации | 17 | 9 | 6 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Итого | 136 | 76 | 48 |